РОССТАТ УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ (АЛТАЙКРАЙСТАТ)

Чернышевского ул., д. 57, г. Барнаул, 656049 Тел/факс: (385-2) 63-02-64 E-mail:altstat@ak.gks.ru http://akstat.gks.ru

ПРЕСС-ВЫПУСК

О сельском хозяйстве Алтайского края в январе-марте 2021 года

(при использовании данных ссылка на Алтайкрайстат обязательна)

26.04.2021 г. Барнаул

На 1 апреля 2021 года в хозяйствах всех категорий, по расчётам, поголовье крупного рогатого скота составило 705,0 тыс. голов (на 5,4% меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года), из него 294,2 тыс. голов коров (на 4,0% меньше), свиней – 406,2 (на 7,9% меньше), овец и коз – 198,4 тыс. голов (на 12,7% меньше). В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 42,3% поголовья крупного рогатого скота, 59,6% – свиней, 76,0% – овец и коз (на 1 апреля 2020 года соответственно 41,2%, 60,7%, 75,7%).

В сельскохозяйственных организациях на 1 апреля 2021 года по сравнению с соответствующей датой 2020 года поголовье крупного рогатого скота сократилось на 7,1%, из него коров на 4,9%, поголовье свиней – на 4,1%, овец и коз – на 7,4%, поголовье птицы возросло на 5,2%.

В январе-марте 2021 года в хозяйствах всех категорий, по расчётам, произведено 56,9 тыс. тонн скота и птицы на убой (в живом весе), 227,3 тыс. тонн молока, 236,4 млн штук яиц.

В сельскохозяйственных организациях, по расчётам, в январе-марте 2021 года производство скота и птицы на убой (в живом весе) составило 38,9 тыс. тонн (100,4% к уровню соответствующего периода 2020 года), молока – 129,5 тыс. тонн (94,4%), яиц – 207,7 млн штук (97,8%).

Надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях (без субъектов малого предпринимательства) составил 1277 килограммов (в январемарте 2020 года –1313 килограммов), яйценоскость одной курицы-несушки – 81 яйцо (80 яиц).

Более подробно с показателями статистики сельского хозяйства можно ознакомиться на сайте Алтайкрайстата (https://akstat.gks.ru, в разделе «Официальная статистика»).